

Condividi e commenta:  
Share and post your comments:



[www.networkpowermotion.com/user-groups/la-parola-a](http://www.networkpowermotion.com/user-groups/la-parola-a)

## Anche la rappresentanza invecchia... **se non cambia!**

A chi non è capitato in questo periodo di imbattersi in una foto elaborata con FaceApp?

Grazie alla nuova mania social, infatti, circolano in rete migliaia di immagini virtuali di utenti che scelgono di viaggiare nel tempo alterando la propria fisionomia e così, con una sorta di miracolo virtuale, i volti si riempiono di rughe, i capelli incanutiscono o cadono, fino a comporre un'immagine verosimile di come saremo nel futuro...

Qualcosa di simile è stato fatto anche in ASSIOT e ASSOFLUID quando i rispettivi Consigli Direttivi si sono interrogati sul futuro della rappresentanza del settore.

Facendo questo esercizio, è risultato presto evidente che, proiettando nel futuro le attuali sembianze delle associazioni che da cinquant'anni rappresentano l'industria italiana della Trasmissione di Potenza e del Fluid Power, l'immagine che ne veniva restituita non fosse più attraente di quelle elaborate dalla già citata applicazione del momento. Per capire se e come fosse possibile porre rimedio a una situazione che, era chiaro, non poteva essere lasciata andare, ci si è interrogati sulle ragioni e si è giunti alla conclusione che, innanzitutto, è mutato il contesto in cui operano le associazioni: oggi le aziende dispongono di un eccesso di informazioni a scapito della affidabilità/qualità delle stesse, dunque, le associazioni hanno la necessità di proporsi come interlocutore autorevole e la loro capacità di "farsi sentire" è diventata ancora più rilevante.

In secondo luogo, è emerso che, anche se nel settore abbondano le proposte associative, nessuna di queste è una vera e propria rappresentanza: c'è un numero eccessivo di "micro-associazioni" che rappresentano ciascuna una piccola parte di un'eccellenza italiana che

vale più di 40 miliardi di euro. In questo contesto, ogni associazione articola la propria proposta nei limiti delle (eccessivamente) ridotte risorse di cui dispone così che nessuna è in grado di proporsi come interlocutore autorevole. Il risultato netto di tale situazione relega le aziende del settore a un sostanziale "vuoto di rappresentanza".

Cosa fare dunque per non subire passivamente gli effetti delle innegabili e inevitabili tendenze in atto?

Dopo un lungo dibattito e numerosi momenti di confronto, si è giunti alla conclusione che sarebbe stato necessario allargare il perimetro della rappresentanza, e che, prendendo spunto da quanto già avvenuto nei prodotti del settore, il nuovo focus avrebbe dovuto essere centrato sulla convergenza e fusione delle diverse tecnologie utilizzate per la Trasmissione e il Controllo del Movimento e della Potenza dando piena rappresentanza, in tale contesto, all'intera filiera delle tecnologie e delle competenze che animano il settore.

Da qui l'idea di fondere ASSIOT e ASSOFLUID in FEDERTEC, un nuovo soggetto, capace di offrire alle aziende una rappresentanza "in linea" con l'evoluzione del settore, di dare una "voce unica" a un comparto da oltre 40 Mld €, e un contesto operativo in cui concentrare le risorse per proporre progetti più interessanti, con lo "standing giusto" per attrarre nuovi associati e fidelizzare quelli attuali.

Il prossimo 12 settembre gli associati FEDERTEC saranno chiamati a eleggere la squadra che li guiderà nei prossimi anni con la speranza di aver prodotto - grazie a questo cambiamento epocale - effetti molto diversi da quelli previsti e, magari, molto più simili a quelli descritti dallo spot realizzato per promuovere (e far digerire ai milanesi) i lavori di rinnovamento dell'aeroporto di Linate.

a cura di Fabrizio Cattaneo e Marco Ferrara,  
co-direttori FEDERTEC  
by Fabrizio Cattaneo and Marco Ferrara,  
FEDERTEC co-directors

## Even Associations Get Old... **If they do not Change!**

*Who hasn't come into contact with a FaceApp photo recently?*

*Thanks to this new craze, thousands of virtual images are flying around the web showing how time can alter a person's face, whether it be full of wrinkles or thinning hair, they are a shockingly vivid version of our future selves....*

*The same kind of thing has been going on at ASSIOT and ASSOFLUID as the respective board members got together to discuss how best to*

*represent the sector moving into the future.*

*In so doing, it quickly became clear that future features of the association, following a half century of accompanying Italian industry toward success, were no in no better shape than those being created by the app mentioned above.*

*To remedy this, it was evidently not possible to leave things just as they are. Firstly, the context associations are operating in has*

*greatly changed. Today, companies possess such excessive quantities of data that its accuracy can no longer be taken for granted, thus, associations need more than ever to be authoritative, reliable and make their voice heard in the digital age.*

*Secondly, while membership proposals are more than easy to find, none of these strikes a chord with genuine representation. There is*

*(continues)*

*we invite to speak...  
continues from previous page*

*an excessive number of micro-associations, each one representing a tiny section of the made in Italy excellence (with an overall value in excess of €40bn). Every association has a scope inevitably limited by their often reduced resources, meaning no one really has a strong or united voice. The result being a void in substance.*

*What can be done to escape such undeniable and inevitable consequences? After a long debate and much round table discussion, it became clear that widening operative range was the answer. Taking example from how products are being manufactured, the focus would have to be centered on the fusion of all technologies being implemented in motion and power transmission systems, meaning all phases of the technological and skill sets that make the sector the hot-bed of innovation that it is, are fully represented.*

*This was the stem for the ASSIOT and ASSOFLUID fusion into FEDERTEC. A body truly able to offer companies the single voice they deserve as the industry evolves and aims to go even higher than the €40bn it is already worth today. A grouping of resources leading to much more interesting projects and a standing that strengthens the loyalty of those already a member and attracts those yet to join.*

*On September 12<sup>th</sup>, the FEDERTEC associates will be called to elect the team that will guide the association over the coming years with the concrete hope that - thanks to this epochal transformation - very different results can be achieved from those being predicted not so long ago. Results much more in line, in fact, with the inspiring adverts that are now accompanying the renovation of Linate airport in Milan.*

### La presenza dell'associazione alle fiere di settore



Dopo la prima esperienza espositiva alla fiera SPS di Parma, la neonata FEDERTEC supera i confini del territorio nazionale e sarà presente a due fiere; AGRITECHNICA, Hannover e PTC CHINA, Shanghai.

Alla fiera AGRITECHNICA, che si terrà ad Hannover dal 9 al 16 novembre, è stato organizzato uno spazio collettivo in una nuova veste, con la presenza delle aziende associate Hydreco Hydraulics Italia, OMP, OMT, OP e Vivoil Oleodinamica Vivolo.

Alla fiera PTC ASIA che si terrà a Shanghai dal 23 al 26 ottobre, FEDERTEC sarà presente all'interno della collettiva italiana.

### The association's participation in trade fairs

*After the first exhibition experience at the SPS fair in Parma, the newborn FEDERTEC goes beyond the borders of the national territory and will be present at two fairs; AGRITECHNICA, Hannover and PTC CHINA, Shanghai.*

*At the AGRITECHNICA fair, which will be held in Hannover from 9 to 16 November, a collective space has been organized in a new guise, with the presence of the member companies Hydreco Hydraulics Italia, OMP, OMT, OP and Vivoil Oleodinamica Vivolo. At PTC ASIA, which will be held in Shanghai from 23 to 26 October, FEDERTEC will be present within the Italian collective.*

### Eletto il nuovo Consiglio di presidenza CETOP



In occasione dell'ultima assemblea generale CETOP, tenutasi lo scorso 14 giugno 2019 a Český Krumlov, nella Repubblica Ceca, è stato eletto il Consiglio di Presidenza per il periodo di mandato 2019-2022. L'Italia è rappresentata da Carlo Vergano come Vice Presidente Economico e da Amadio Bolzani, come Presidente Onorario.

Ecco i membri del Consiglio:

- Presidente: Stefan König, Danfoss Power Solutions GmbH e Co, Germania
- Vicepresidente Economico: Carlo Vergano, Diplomatic MS S.p.A., Italia
- Vicepresidente Istruzione: Sten-Ove Claesson, HYDAC AB, Svezia
- Vicepresidente Marketing e comunicazione: Arjan Coppens, Bosch Rexroth B.V, Paesi Bassi
- Vicepresidente Tecnico Stéphane Brière, Poclairn Hydraulics Industrie SAS, Francia

Ai membri del Consiglio CETOP si aggiungono il past president CETOP Ahmet Serdaroglu, Hidroser Hidrolik Pnömatik, Turchia e Amadio Bolzani, in qualità di Presidente Onorario




### The new CETOP Executive board has been elected

*At the last CETOP General Assembly, held on 14 June 2019 in Český Krumlov, Czech Republic, the new Officers and Secretariats were elected for the term of office 2019-2022. Italy is represented by Carlo Vergano as Vice President Economics and Amadio Bolzani as Honorary President. Here's the list of the new Board members*

- President: Stefan König, Danfoss Power Solutions GmbH & Co. OHG, Germany
- Vice President Economics: Carlo Vergano, Diplomatic MS S.p.A., Italy
- Vice President Education: Sten-Ove Claesson, HYDAC AB, Sweden
- Vice President Marketing & Communication: Arjan Coppens, Bosch Rexroth B.V, Netherlands
- Vice President Technics: Stéphane Brière, Poclairn Hydraulics Industrie SAS, France

*The Board is completed by Ahmet Serdaroglu, Hidroser Hidrolik Pnömatik, Turkey, CETOP past president CETOP and Amadio Bolzani, as Honorary President.*

## Driving industry transformation roadmap 2019/20

 FEDERTEC, in collaborazione con BizUp Consulting, presenta “Driving Industry Transformation: Roadmap 2019-20”, un percorso di approfondimento e confronto sulle opportunità e le azioni prioritarie per cogliere le sinergie e accelerare la competitività dell’ecosistema FEDERTEC.

Gli obiettivi della RoadMap, nata come laboratorio info-formativo, sono:

- stimolare un confronto costruttivo tra i partecipanti, essenziale per costruire una visione comune circa l’evoluzione virtuosa dell’ecosistema FEDERTEC;
- fare chiarezza sulle decisioni prioritarie per guidare la crescita in uno scenario in rapida trasformazione;
- promuovere una discussione sui driver di sviluppo e profittabilità attuali, esplorando le principali direttrici di azione per avere successo nei prossimi 3+ anni;
- esplorare nuove modalità per generare valore per il Cliente FEDERTEC;
- prepararsi al meglio per affrontare il problema delle competenze richieste per competere nello scenario emergente, valorizzando le risorse esistenti e migliorando l’appeal nei confronti del mercato del lavoro globale;
- identificare le eventuali barriere che possono rallentare le sinergie tra le aziende FEDERTEC.

L’iniziativa si rivolge all’intero ecosistema FEDERTEC (aziende già associa-

te e non), a tutti gli imprenditori e manager che sentono il bisogno di ridefinire la «rotta» di azione per costruire un percorso di crescita sostenibile nell’attuale scenario in evoluzione: un percorso modulare, al quale ciascuna azienda può iscrivere persone differenti in base al tema trattato nel singolo modulo: CEO, Direttori Generali, BU Manager; Direttori Operations, Direttori IT; Direttori Commerciali e Marketing; CFO; HR Manager; Innovation Manager.

Il 23|24 ottobre si terrà il primo modulo “Ridefinire la «ROADMAP» per continuare a crescere in modo profittevole in questa fase di evoluzione esponenziale”. I prossimi moduli si terranno a dicembre, gennaio, marzo e maggio.

Per ulteriori informazioni contattare la Segreteria FEDERTEC: 02 29010411 - 02 24412930.



## Driving industry transformation roadmap 2019/20

*FEDERTEC, in collaboration with BizUp Consulting, presents “Driving Industry Transformation: Roadmap 2019-20”, a path of in-depth analysis and comparison on opportunities and priorities to seize synergies and boost competitiveness of the FEDERTEC ecosystem.*

*The objectives of the RoadMap, born as an info-training laboratory, are:*

- *stimulate a constructive dialogue among participants, essential to build a common vision about the virtuous evolution of the FEDERTEC ecosystem;*
- *clarify priority decisions to drive growth in a rapidly changing scenario;*
- *promote a discussion on current drivers of development and profitability, exploring the main lines of action to succeed in the next 3+ years;*
- *explore new ways to generate value for the FEDERTEC Client;*
- *be better prepared to face the problem of the missing skills required to compete in the emerging scenario, enhancing existing resources and improving the appeal to the global labour market;*
- *identify any barriers that may slow down synergies between FEDERTEC companies.*

*The initiative is aimed at the entire ecosystem FEDERTEC (member companies and potential members), at entrepreneurs and managers*

*who feel the need to redefine the “course” of action to build a path of sustainable growth in the current, evolving scenario: a modular path, to which each company can enroll different people according to the theme covered in the individual module: CEO, General Managers, BU Managers; Operations Managers, IT Managers; Commercial and Marketing Managers; CFOs; HR Managers; Innovation Managers. On 23|24 October the first module “Redefining the “ROADMAP” will be held to continue to grow profitably in this phase of exponential evolution”. The next modules will be held in December 2019, January, March and May 2020.*

*For further information contact FEDERTEC Secretariat at 02 29010411 - 02 24412930.*